

**Korzystanie z usług i zasobów  
Sieci oraz technologii mobilnych  
przez studentów  
UE i UAM (pedagogika)  
(raport z badań)**

dr inż. Mariusz Kąkolewicz

ZTK WSE UAM

*/mariuszk@amu.edu.pl/*

# Metodologia badań

- Celami badań długookresowych prowadzonych od 2010 roku (do 2014) na próbach nauczycieli (różnych przedmiotów - uczestników studiów podyplomowych z Techniki - SP i Gimn. oraz z Przedsiębiorczości – ponadgimn., w większości z rejonu Wielkopolski i Polski zachodniej), studentów pedagogiki UAM oraz od 2013, także studentów kierunków ekonomicznych na UE i Politechnice w Poznaniu są:
  - diagnoza zakresu i częstości korzystania z dostępnych usług i technologii Sieci oraz urządzeń mobilnych w poszczególnych próbach – grupach ankietowanych w kolejnych latach;
  - analiza zmian w/wym. w okresie 2010 – 2014 w grupach nauczycieli, i studentów pedagogiki oraz 2013 i 2014 w grupach studentów UE i PP.
  - analiza porównawcza w/wym. w relacjach: nauczyciele – studenci pedagogiki, nauczyciele SP i Gimn. – nauczyciele ponadgimnazjalni; nauczyciele w zależności od wieku; studenci pedagogiki – studenci kierunków ekonomicznych; studenci kierunków ekonomicznych UE – PP, uczestnicy SP z Przedsiębiorczości - studenci kierunków ekonomicznych.
- Badania przeprowadzone były metodą sondażu diagnostycznego, techniką ankiety.
- Ankieta obejmuje 77 pytań, w większości z wyborem na pięciopunktowej skali częstości korzystania z określonych usług, zasobów i technologii Sieci i urządzeń mobilnych.
- Dotychczasowa próba obejmuje ponad 800 ankiet.

# Zestawienie wyników częściowych

- Poniższe tabele obejmują częściowe wyniki dla wybranych zagadnień, przy czym zestawiono tylko wyniki dla wybranych zakresów możliwych wyborów odpowiedzi.
  - „Codziennie” odnosi się do sumy wyborów dla: codziennie i kilka razy dziennie;
  - „min. kilka x / tydzień” dla sumy wyborów codziennie i kilka x / tydzień.
- Tabele obejmują wyniki z roku 2013 z części prób (58 z 97) studentów kierunków pedagogicznych UAM oraz (52 z 94) studentów kierunków ekonomicznych UE w Poznaniu.
- Pełna analiza na całościowych próbach zostanie zawarta w tekście zaproponowanym do publikacji planowanej przez organizatorów Konferencji.

# Komunikowanie w Sieci

<b>UE</b> K -73,1% M-26,9%	Smartfony i Tablety	E-mail	Chat	Fora	Facebook
Nigdy	32,7%	3,8%	50,0%	42,3%	1,9%
Codziennie	67,3%	32,7%	32,7%	3,8%	78,8%

<b>UAM –Ped.</b> K -87,5% M-12,5%	Smartfony i Tablety	E-mail	Chat	Fora	Facebook
Nigdy	21,9%	0,0%	65,6%	34,4%	3,1%
Codziennie	78,1%	56,3%	18,8%	9,4%	87,5%

# Korzystanie z informacji / mediów

<b>UE</b> K -73,1% M-26,9%	Portale informacyjne	Wikipedia	Słowniki	Portale edukacyjne	Google
Nigdy	1,9%	1,9%	7,7%	45,1%	0,0%
Codziennie	57,7%	1,9%	7,7%	3,9%	94,2%

<b>UAM –Ped.</b> K -87,5% M-12,5%	Portale informacyjne	Wikipedia	Słowniki	Portale edukacyjne	Google
Nigdy	3,1%	6,3%	3,1%	46,9%	0,0%
Codziennie	68,8%	6,2%	6,3%	3,1%	78,1%

# Korzystanie z usług Web 2.0

<b>UE</b> K -73,1% M-26,9%	Nasza Klasa	Blogi	Facebook	Youtube	Second Life
Nigdy	76,9%	51,9%	0,0%	0,0%	98,1%
Codziennie	0,0%	3,8%	92,3%	61,5%	0,0%

<b>UAM –Ped.</b> K -87,5% M-12,5%	Nasza Klasa	Blogi	Facebook	Youtube	Second Life
Nigdy	84,4%	43,8%	3,1%	3,1%	96,9%
Codziennie	0,0%	6,3%	93,8%	68,8%	0,0%

# Aktywność w Web 2.0

<b>UE</b> K -73,1% M-26,9%	Udostępniam teksty/foto/video	Prowadzę www / blog	Komentuję Portale/blogi	Udzielam porad/pomocy
<b>NIE</b>	25%	84,6%	26,9%	90,4%
<b>TAK</b>	75%	15,4%	73,1%	9,6%

<b>UAM –Ped.</b> K -87,5% M-12,5%	Udostępniam teksty/foto/video	Prowadzę www / blog	Komentuję Portale/blogi	Udzielam porad/pomocy
<b>NIE</b>	25%	81,2%	28,1%	87,5%
<b>TAK</b>	75%	18,8%	71,9%	12,5%

# „Ściąganie” materiałów z Sieci

<b>UE</b> K -73,1% M-26,9%	Muzyka	Filmy	Materiały do zajęć	Artykuły prasowe	Gry
Nigdy	13,5%	19,2%	11,5%	46,2%	69,2%
min. kilka x /tydzień	25,0%	21,2%	51,9%	7,7%	5,8%

<b>UAM –Ped.</b> K -87,5% M-12,5%	Muzyka	Filmy	Materiały do zajęć	Artykuły prasowe	Gry
Nigdy	12,9%	29,0%	9,7%	25,8%	61,3%
min. kilka x /tydzień	22,6%	9,7%	61,3%	19,4%	0,0%



# Korzystanie z usług przez Sieć

<b>UE</b> K -73,1% M-26,9%	Bankowe	Zakupy K / CD / DVD	Zakupy za granicą	Sprzedaż np. Allegro	Rezerwacje hotelu
Nigdy	7,7%	26,9%	73,1%	73,1%	57,7%
min. kilka x /tydzień	65,4%	1,9%	0,0%	1,9%	0,0%

<b>UAM –Ped.</b> K -87,5% M-12,5%	Bankowe	Zakupy K / CD / DVD	Zakupy za granicą	Sprzedaż np. Allegro	Rezerwacje hotelu
Nigdy	3,1%	9,4%	78,1%	37,5%	50,2%
min. kilka x /tydzień	78,1%	9,2%	3,1%	9,3%	0,0%

# Korzystanie z tel. kom. / smartfonu

<b>UE</b> K -73,1% M-26,9%	Rozmowy	SMS-y	MMS-y	Video rozmowy	E-maile
Nigdy	0,0%	0,0%	15,4%	65,4%	38,5%
min. kilka x /tydzień	98,1%	98,3%	21,2%	5,8%	32,7%

<b>UAM –Ped.</b> K -87,5% M-12,5%	Rozmowy	SMS-y	MMS-y	Video rozmowy	E-maile
Nigdy	0,0%	0,0%	3,1%	84,4%	15,6%
min. kilka x /tydzień	100%	100%	34,4%	3,1%	34,4%

# Korzystanie ze smartfonu

<b>UE</b> K -73,1% M-26,9%	Fotografo- Filmo- wanie	Słuchanie muzyki	Radio/TV filmy/YT	E-booki E-prasa	WWW
Nigdy	5,8%	11,5%	17,3%	47,1%	30,8%
min. kilka x /tydzień	44,2%	59,6%	40,4%	23,5%	48,1%

<b>UAM –Ped.</b> K -87,5% M-12,5%	Fotografo- Filmo- wanie	Słuchanie muzyki	Radio/TV filmy/YT	E-booki	WWW
Nigdy	6,3%	21,9%	20,3%	34,4%	18,8%
min. kilka x /tydzień	71,9%	59,4%	62,5%	31,3%	53,1%

# Korzystanie ze smartfonu

<b>UE</b> K -73,1% M-26,9%	Notatnik	Kalendarz Terminarz	Facebook i inne	Nawigacja (GPS)	Budzik
Nigdy	21,2%	9,6%	25,0%	42,0%	0,0%
min. kilka x /tydzień	28,8%	46,2%	57,7%	13,5%	98,1%

<b>UAM –Ped.</b> K -87,5% M-12,5%	Notatnik	Kalendarz Terminarz	Facebook i inne	Nawigacja (GPS)	Budzik
Nigdy	28,1%	12,5%	15,6%	46,9%	0,0%
min. kilka x /tydzień	46,9%	59,4%	75,0%	9,1%	100%