

**Dobry scenariusz,
niezły reżyser ☒
czynniki sukcesu
w tworzeniu
kursu e-learningowego**

by

Agnieszka Wierzbicka, UŁ

&

Marta Dziubińska, PŁ

Projektowanie kursu e-learningowego – dylematy

Dobór formy kształcenia...



Sformułowanie efektów kształcenia...

Dobór treści...

Wybór multimedialnych...

Wybór narzędzi aktywizujących...



Wybór narzędzi sprawdzających...

Wybór metod i narzędzi ewaluacji...

Ustalenie formuły: z nauczycielem czy bez...



Projektowanie kursu e-learningowego – etapy procesu

Cele

Oczekiwania i profil użytkownika

Efekty kształcenia

Treści

Środki i narzędzia dydaktyczne

Sposoby i narzędzia ewaluacji



Koncepcja dydaktyczna

SCENARIUSZ KURSU

Scenariusz kursu e-learningowego – tradycyjne ujęcie

Scenariusz – element porządkujący założenia i ambicje twórców kursu; dokument opisujący kolejno każdy z ekranów danego szkolenia.

Forma, w którą wtłoczono cele szkoleniowe!

FORMA

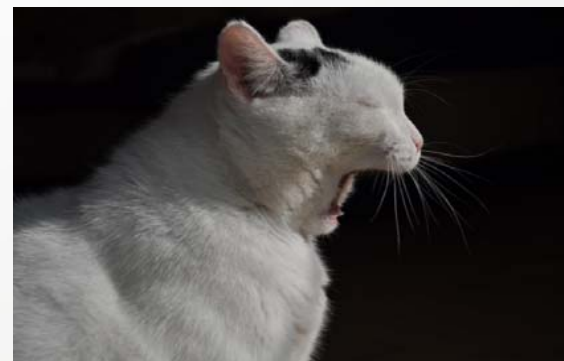


TREŚĆ

Cechy narzucane przez formę:

- sekwencyjne prezentowanie treści dydaktycznych
- ograniczenie możliwości działania kursanta
- niebezpieczny schematyzm i przewidywalność

Nuda!



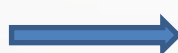
Scenariusz kursu e-learningowego – nowatorskie ujęcie

Scenariusz autorski – osobne dzieło; fundament metodyczny, baza określająca koncept dydaktyczny zawiera jednoznaczne cele dydaktyczne i precyzyjnie określone efekty kształcenia (reguła SMART)

Także zbiór możliwych do wykorzystania **konwencji dydaktycznych** – repertuaru, z którego można czerpać i który można poszerzać lub modyfikować!

Forma **elastyczna** zawierająca precyzyjny i klarowny opis koncepcji, przebiegu procesów uczenia i nauczania, aktywności zaangażowanych uczestników, zasobów, źródeł informacji, narzędzi komunikacji, sprawdzenia, ewaluacji, multimediiów itd.

CELE, EFEKTY KSZTAŁCENIA



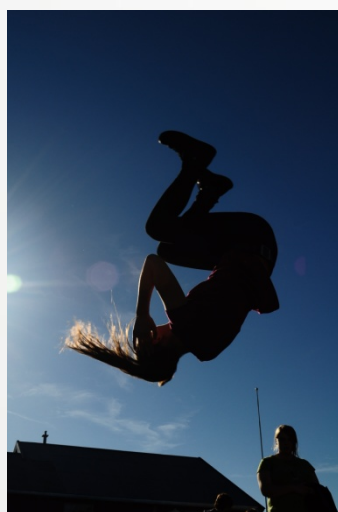
FORMA I STRUKTURA PROCESU

**Bogactwo, różnorodność,
innowacja, wyzwanie!**



Scenariusz kursu e-learningowego – cechy

- Celowość projektowanych działań edukacyjnych
- Relewancja (adekwatność)
- Aktywizacja
- Innowacyjność i urozmaicenie



EFEKTYWNOŚĆ!!!

Scenariusz kursu e-learningowego – przykłady

Innowacyjne scenariusze konstruowane jak:

- ✓ gry decyzyjne lub strategiczne
- ✓ wielowątkowe opowieści
- ✓ projekty do opracowania
- ✓ zestawy zadań do rozwiązania

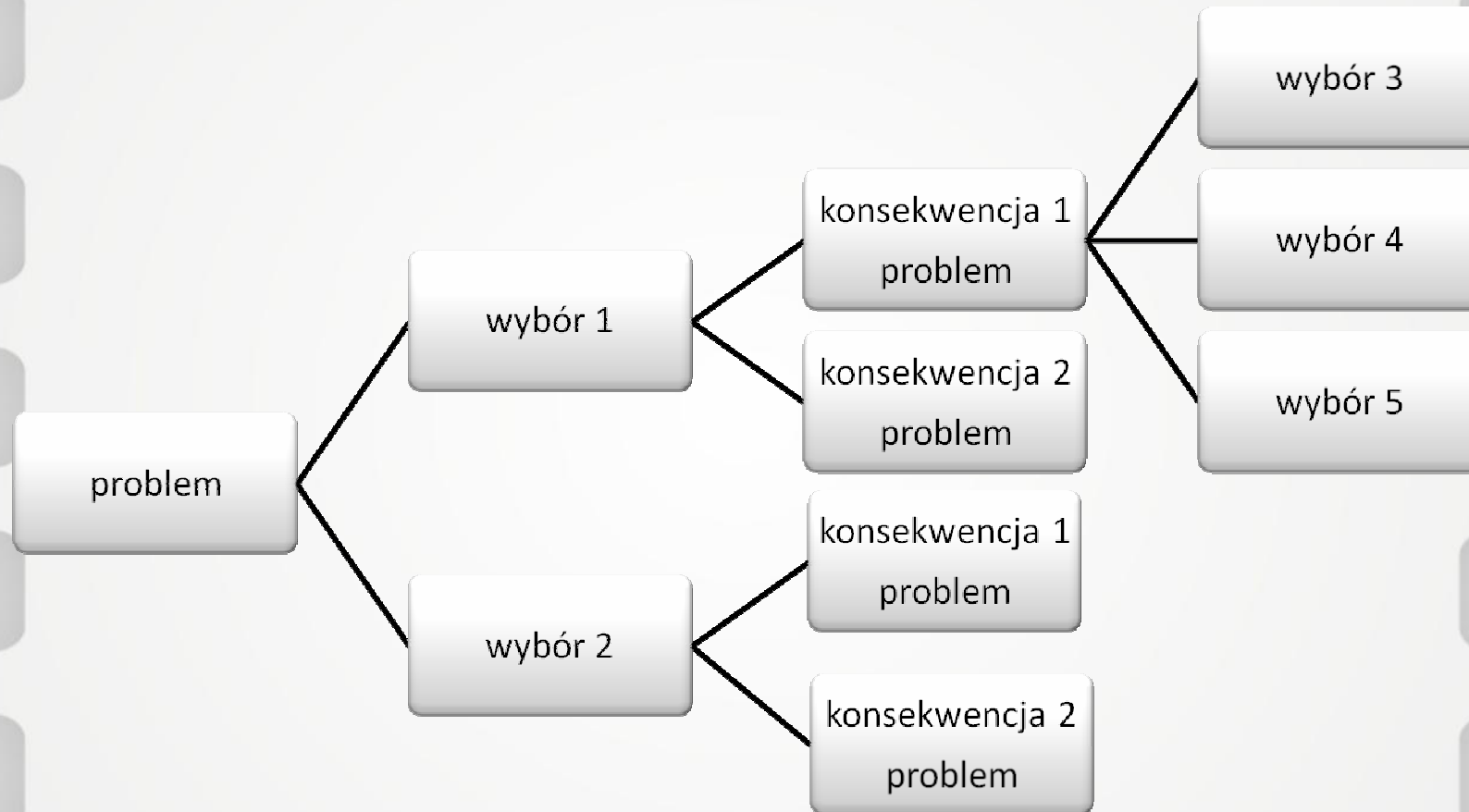
...

Nie oznacza to wcale konieczności konstruowania dzieł wielce kompleksowych!

Uproszczony schemat trój-blokowy scenariusza e-learningowego (3C)



Scenariusz kursu e-learningowego – przykłady



Scenariusze autorskie – zalety rozwiązania

- Optymalizacja i ekonomizacja przebiegu procesu kształcenia
- Zmniejszenie nakładów czasu i środków dydaktycznych
- Wzrost poziomu motywacji studenta
- Faktyczne rozwijanie złożonych kompetencji
- Rozwój zdolności podejmowania działań nietypowych, nieschematycznych
- Lepsze przygotowanie do podejmowania wyzwań w życiu zawodowym
- Kształtowanie umiejętności samokształcenia i poszerzania wiedzy

Scenariusze autorskie – wyzwanie dla autorów

Scenariusz, głupcze!

plan wydarzenia edukacyjnego – przygody

dydaktycznej, w której wszyscy „aktorzy”

(studenci, dydaktycy) powinni z chęcią wziąć udział!

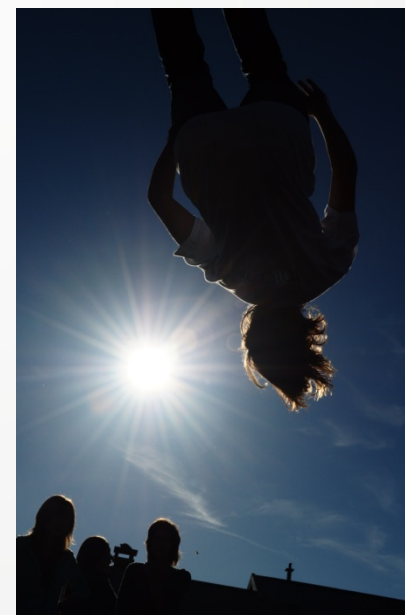


Scenariusze autorskie – wyzwanie dla autorów

Scenariusz, głupcze!

Oczekiwania wobec **dydaktyka**:

Otwórz się, spróbuj czegoś nowego, zrób coś inaczej,
wymyśl coś nowego, zejź z utartej ścieżki, doceń
pomoc innych członków zespołu projektowego
(m.in. metodyka zdalnego nauczania)...



Scenariusz kursu e-learningowego – podsumowanie

Autor, dydaktyk są jak **reżyserzy kursu** – powinni tak zaplanować działania studenta i tak formułować instrukcje dydaktyczne, aby potencjał uczestnika zajęć zdalnych został wykorzystany maksymalnie aktywnie i efektywnie!

Scenariusz **nie jest formą zamkniętą** ☐ pracuje się nad nim przez cały czas projektowania zasobów kursu!

Ważna jest **wiełość** możliwości i dróg – indywidualizacja i różnorodność sposobów osiągnięcia celu!

Nie ma jednej, jedynie słusznej drogi prowadzącej do zdobycia wiedzy!



Dziękujemy za uwagę!

Agnieszka Wierzbicka
awierzbicka@uni.lodz.pl

Marta Dziubińska
marta.dziubinska@p.lodz.pl